



Blue acacia
Créateur d'hyperliens
 Conseil & Marketing interactif
 Création de Sites dynamiques
 Hébergement & Maintenance
 www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
 Tél. 01.56.43.32.00
 Fax. 01.56.43.31.99
 contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 6202A
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse Paris le 21 septembre 2009

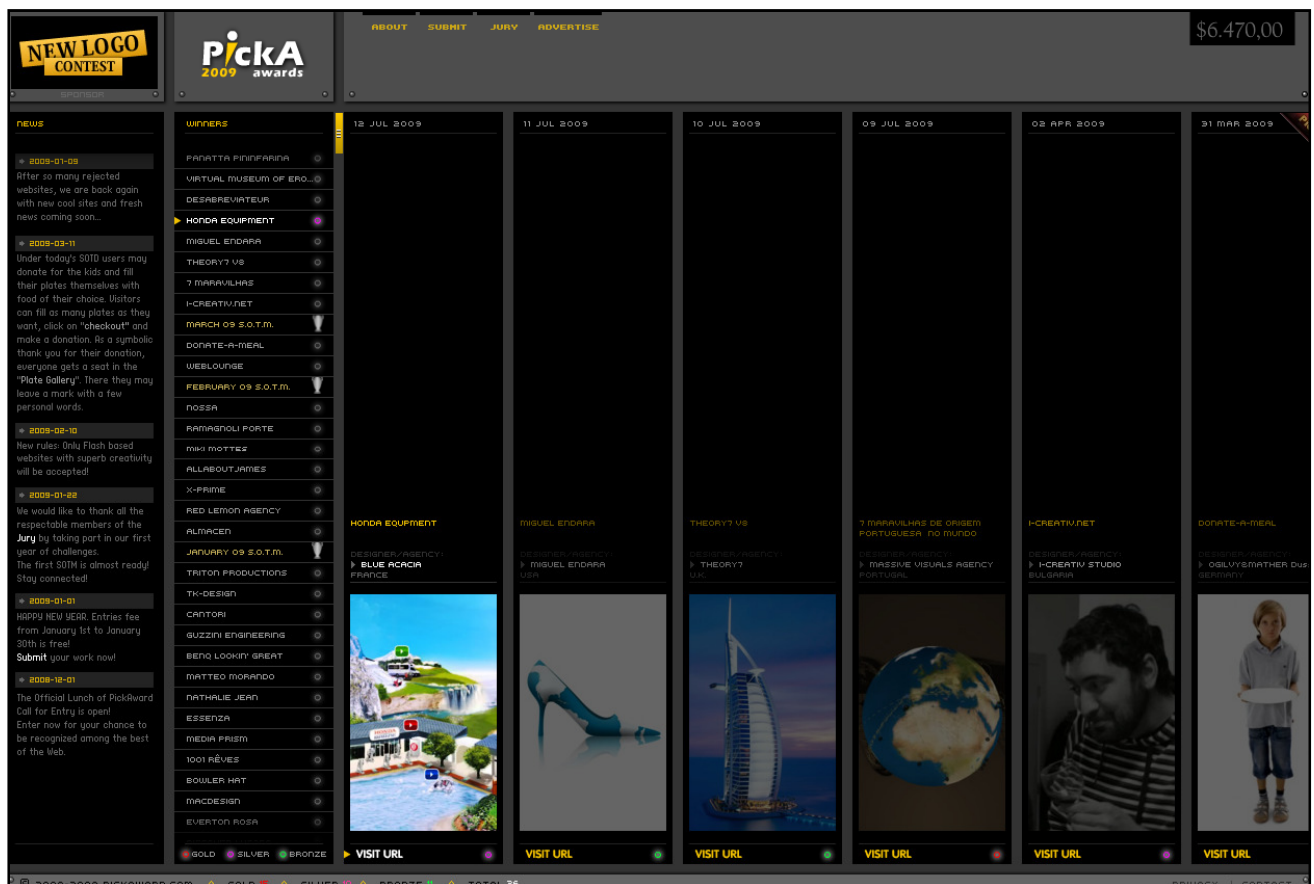
Le site Honda Equipement triplement primé

Le site Honda Equipement n'en finit plus d'obtenir des récompenses au sein de la sphère internet.

Développé par Blue Acacia et mis en ligne au mois de mars 2009, le site est régulièrement primé depuis sa sortie pour sa qualité et son concept innovant. Développé en technologie .NET, en Flash et en Ajax, le site séduit grâce à son design simple et efficace et sa navigation originale. Après un **"dope recognition award"** attribué par le célèbre portail Dope Awards (www.dopeawards.com), notre site a été élu **"Site of the day"** sur Designlicks (www.designlicks.com).

Véritable illustration des productions de notre agence, Blue acacia est aujourd'hui fière de recevoir un troisième prix pour le site Honda Equipement désigné une fois encore **"Site of the day"** sur Picka Awards (www.pickaward.com).

Trois prix soit autant de récompenses pour célébrer l'investissement et le travail de nos équipes.



The screenshot shows the DesignLicks website interface. At the top left, the logo "DesignLicks" is displayed with the tagline "How creative can you get?". A red banner in the top right corner reads "ONLY THE BEST SINCE 2006". The date "Tuesday 23 June" is shown in the top right. The main content area features a large 3D rendering of a Honda dealership and pool area, with a "DESIGN LICKS SITE OF THE DAY HONDA EQUIPMENT" badge overlaid. Below the main image are navigation links: "SUBMIT A SITE", "ABOUT", "NEWSLETTER", and a search bar. A "PREVIOUS WINNERS" section follows, displaying a grid of eight award-winning projects with their titles, creators, and dates. The "Honda Equipment" award is the most recent, dated June 23, 2009. At the bottom right of the page, the text "HOW CREATIVE CAN YOU GET?" and "COPYRIGHT 2006-2009 BY DESIGN LICKS - ALL RIGHTS RESERVED" is visible.



Source : <http://www.designlicks.com/web-awards/1733-honda-equipment>



The screenshot shows a web browser window displaying a Dope Awards page. At the top, there is a 'SHARE' button and a 'FOLLOW US ON TWITTER' link. The main header features the 'DOPE AWARDS FLASH WEBSITE AWARDS' logo with the 'dope' brand name. The central content area is titled 'RECOGNITION DETAILS' and is divided into two columns. The left column contains a large image of a Honda dealership with a red 'WINNER' badge, a 'HONDA EQUIPMENT' title, a descriptive paragraph, and a 'CLICK TO LAUNCH SITE' button. The right column is titled 'FURTHER INFO' and includes the 'SITE URL' (http://www.honda-fr.com) and 'CURRENT AWARDS FOR THIS SITE' (Dope recognition award). Below the main content, there is a 'LINK TO THIS PAGE' button. The footer contains navigation links for 'WINNERS GALLERY', 'RECOGNITION GALLERY', and 'SEARCH', along with the 'DreamPushers' logo and links for 'SUBMIT', 'CRITERIA', 'ADVERTISE', 'DOWNLOADS', 'SUBMISSIONS', and 'CONTACT'. Copyright information for 2009 and website/hosting details are also present.

Source : <http://www.dopeawards.com/?winner=1597>



A propos de Blue acacia

A PROPOS DE BLUE ACACIA

Créateur d'hyperliens

Blue Acacia est une agence de communication interactive et indépendante fondée en 2000 par Olivier Baillet, Xavier Baillet et François Sutter. Pionnière en matière de développement de site internet et forte de ses neuf années de croissance et de projets web, Blue Acacia bénéficie aujourd'hui d'une solide expertise basée sur quatre métiers : le marketing interactif, les créations & technologies web, l'animation et la création de contenus et l'hébergement.

Passionnée de nouvelles technologies, toujours en veille, l'équipe de Blue Acacia incarne parfaitement la diversité et la richesse de la sphère internet en mêlant enthousiasme, innovation, inventivité et réactivité. Fédérés autour d'une méthodologie certifiée, aguerris aux dernières technologies et guidés par une créativité bondissante, les 50 employés de la société travaillent avec une ambition commune : donner un sens aux projets digitaux.

De la prise de contact au dialogue continu, de la conception des maquettes à leur mise en forme technique, du référencement à l'hébergement en passant par le développement d'interfaces, de plan média et de solutions personnalisées ; Blue Acacia gère toutes les étapes de votre projet pour vous assurer réussite et visibilité.

Certifiée ISO 9001 depuis 2007, Blue Acacia s'appuie sur un savoir-faire unique pour réussir et mettre en relief vos projets sur internet. Résolument tournée vers la satisfaction client et l'accessibilité de l'internaute, l'agence privilégie depuis toujours les relations humaines afin d'améliorer en permanence la conception et le développement de ses outils de production. La transparence est notre devoir afin d'encourager un dialogue continu, créer une relation durable et pérenne pour développer un projet qui répond à vos exigences, un projet à l'image de nos clients.

Blue Acacia, une agence à taille humaine conçue pour mener vos plus grands projets.

CONTACTS PRESSE

François SUTTER – fsutter@blueacacia.com

Co-Fondateur & Directeur Associé

Olivier BAILLET – obaillet@blueacacia.com

Co-Fondateur & Directeur Associé

Xavier BAILLET – xbaillet@blueacacia.com

Co-Fondateur & Directeur Associé

Valérie HERBELOT – vherbelot@blueacacia.com

Directrice du Développement

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

